

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

СОГЛАСОВАНО

Председатель Первичной профсоюзной
организации студентов ТГПУ

М.Ю. Пронькин

2022 г.



СОГЛАСОВАНО

Председатель Объединенного
совета обучающихся ТГПУ

К.Д. Пеньдяк

«27» октябрь 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Ученого совета ТГПУ, ректор

А.Н. Макаренко

Утверждено Ученым советом ТГПУ
«27» октябрь 2022 г., протокол № 7



ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ, НАПРАВЛЕННОЙ НА РАЗВИТИЕ
ПРАКТИК СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТГПУ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И
ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
В ФОРМАТЕ «СТАРТАП КАК ДИПЛОМ»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок формирования экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся ТГПУ при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом» (далее – Порядок) определяет модель создания университетского стартапа (далее также – студенческий бизнес-проект, бизнес-проект, стартап-проект, стартап), порядок подготовки и защиты выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) в формате «Стартап как диплом» (далее – ВКРС) по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Томский государственный педагогический университет» (далее – университет, ТГПУ).

1.2 Действие настоящего Порядка распространяется на все учебные структурные подразделения ТГПУ.

1.3. Порядок разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245;

- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

- Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Минобрнауки России от 23 августа 2017 г. № 816;

- федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования;

- Методическими рекомендациями для образовательных организаций высшего образования по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом»;

- Уставом ТГПУ;

- локальными нормативными актами ТГПУ.

2. Создание университетского стартапа: цели, задачи, состав учредителей, продукт (технологии, услуги), структура финансирования, корпоративное управление

2.1. Университетский стартап – это студенческий бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий потенциалом / перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде. Университетский стартап – временная структура, существующая для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели.

2.2. Целями университетского стартапа являются:

- обеспечение подготовки профессионалов в технологическом, социальном, иных направлениях предпринимательства, готовых самостоятельно генерировать и запускать новые бизнес-проекты;

- формирование совокупности компетенций обучающихся, значимых для успешного занятия предпринимательством;

- подготовка и (или) реализация стартап-проектов на профессиональной основе;

- содействие распространению инновационной системы студенческого предпринимательства в российском высшем образовании и формирование предпринимательского мышления обучающихся;

- подготовка и защита ВКР в формате ВКРС.

2.3. Задачи университетского стартапа:

- обеспечение эффективных условий и предпосылок для обучения студентов генерированию бизнес-идей, самостоятельному проведению стартап-проектов, защиты таких стартап-проектов в формате ВКРС;

- развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите ВКРС;

- разработка содержания цифровых инструментов, внедряемых в образовательный процесс для обеспечения координации и сопровождения деятельности обучающихся при подготовке ВКРС;

- проведение процедуры государственной итоговой аттестации в форме защиты ВКРС;

- способствование увеличению количества успешно проведенных в конкурентной среде стартап-проектов и повышению их качественного уровня.

2.4. Состав учредителей университетского стартапа может быть представлен потенциальными инвесторами, организациями-партнерами, индустриальными партнерами, корпоративными университетами, инновационными научно-технологическими центрами, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь), Фондом «Сколково», Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП), Федеральным государственным бюджетным учреждением «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (Фондом содействия инновациям), «Фондом инфраструктурных и образовательных программ», АНО «Платформа НТИ», Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия», Российским союзом промышленников и предпринимателей, торгово-промышленными палатами и др.

2.5. Продукт (технология или услуга), который будет получен по результатам реализации университетского стартапа, должен иметь назначение и сферу применения, основную характеристику, конкурентоспособность, инновационность, наличие или необходимость получения документов разрешительного характера, в том числе лицензий и сертификата качества, должен характеризоваться степенью готовности к производству и (или) реализации, должен быть экологически безопасен, иметь условия поставки и упаковки (при необходимости), гарантийное и сервисное обслуживание (при необходимости), утилизацию отходов (при необходимости), стратегию сбыта, рекламы и продвижения.

2.6. Структура финансирования университетского стартапа – это комплексная финансовая модель стартап-проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартап-проекта.

2.7. Корпоративное управление университетским стартапом предполагает определение организационно-правовой формы собственности стартап-проекта, организационной структуры / команды стартап-проекта, распределение обязанностей, описание среды и стиля управления стартап-проектом, сведений о партнерах, определение календарного графика работ стартап-проекта, описание внешней среды стартап-проекта, предполагает расчет потребности в финансировании (смету затрат на стартап-проект), определение источника и условий финансирования стартап-проекта).

3. Формирование экосистемы ТГПУ, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите ВКРС

3.1. Формирование экосистемы ТГПУ, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите ВКРС, подтверждающей качество получаемых компетенций в процессе освоения основной образовательной программы, должно включать на протяжении всего периода обучения студента мероприятия по сопровождению обучающегося в рамках учебной и внеучебной деятельности.

3.1.1. Сопровождение обучающихся при подготовке и защите ВКРС в рамках образовательного процесса организуется по следующим направлениям:

– включение в рабочий учебный план дисциплин (модулей), реализуемых в акселерационно-образовательном формате, ориентированных на решение практических задач и создание собственных стартап-проектов в интересах социально-экономического и технологического развития Томской области как субъекта Российской Федерации, направленных на формирование

компетенций, необходимых для развития предпринимательского и проектного мышления и навыков бизнес-проектирования, на развитие компетенций по бизнес-проектированию, формирование и повышение эффективности работы проектных кросс-функциональных команд для разработки и реализации стартап-проектов, с применением современных цифровых технологий и инструментов в проектной и предпринимательской деятельности, реализуемых в том числе в межкафедральном (межинститутском) формате;

- включение в рабочий учебный план междисциплинарных (групповых) бизнес-проектов;
- изменение формата и технологий проведения учебных занятий, внедрение практико-ориентированных проектных образовательных технологий;
- внедрение практик сопровождения обучающихся по бизнес-проектированию с привлечением преподавателей с опытом проектной деятельности, трекеров команд, экспертов-практиков;
- внедрение и развитие практик наставничества / менторства;
- реализацию деятельности по бизнес-проектированию на цифровой платформе, обеспечивающей возможность координации деятельности команды, формирование цифрового следа результатов деятельности команды стартап-проекта, возможность поиска и привлечения участников в команду стартап-проекта, координацию учебной и практической деятельности преподавателями-трекерами, осуществление консультирования наставниками и экспертами-практиками, выгрузку информации по стартап-проекту в заявку на получение гранта или презентацию;
- формирование партнерской сети университета, вовлечение в образовательный процесс и реализацию предпринимательских инициатив всех возможных стейкхолдеров, выстраивание устойчивых взаимовыгодных отношений, формирование университетского предпринимательского сообщества;
- подготовку и сопровождение деятельности преподавателей, реализующих сопровождение разработки и реализации стартап-проектов, включая обучение, консультирование, супервизию;
- предоставление обучающимся возможности освоения факультативных дисциплин (модулей) по основам предпринимательской деятельности и (или) технологическому и (или) социальному предпринимательству и (или) предпринимательству креативных индустрий и другим.

3.1.2. Дисциплины (модули), указанные в п. 3.1 настоящего Порядка, должны быть направлены на развитие предпринимательского и проектного мышления, а также на получение навыков анализа и описания процесса и результатов бизнес-проектирования, представления результатов исследований и проектирование дальнейших мероприятий по реализации стартап-проектов для решения задач в профессиональной сфере, формирование навыков самоорганизации и саморазвития личности, формирование целостного представления об обществе и процессах в нем, развитие критического и системного мышления, когнитивной гибкости, коммуникативных компетенций в устной и письменной формах, включая:

- получение знаний о современных технологиях разработки стартап-проектов, о методах выработки и принятия управленческих решений, практических навыков разработки стартап-проектов и проектной документации, управления процессом разработки и реализации стартап-проектов в профессиональной сфере;
- получение опыта формирования, управления и развития командой стартап-проекта, навыков работы в команде, координации, организации совместной деятельности и управления совместной деятельностью;
- получение навыков использования современных цифровых технологий и инструментов в профессиональной деятельности;
- формирование навыков построения логических схем, подготовки презентаций и инфографики;
- получение знаний о современных технологиях и методах разработки и продвижения бренда, практических навыков разработки бренда собственного стартап-проекта;
- изучение технологий работы с ресурсами, применение технологий и инструментов поиска и привлечения различного вида ресурсов для реализации стартап-проекта, отработки навыков разработки и реализации фандрайзинговой кампании стартап-проекта;
- получение знаний о технологиях продвижения стартап-проектов и практических навыков разработки и реализации мероприятий по продвижению собственного стартап-проекта;

– формирование представлений о картинах мира и навыков анализа, интерпретации материалов, представления результатов познавательной деятельности;

– получение навыков самоанализа, диагностики собственных компетенций, рефлексивной деятельности, способности планировать траектории собственного личностного и профессионального развития;

– формирование навыков планирования и управления временем, в том числе с использованием современных цифровых инструментов;

– получение навыков проведения презентаций, публичных выступлений и мероприятий, применения технологий эффективной коммуникации в практике профессиональной деятельности;

– получение знаний и навыков диагностики, профилактики конфликтов и управления конфликтами в коллективе, построения конструктивного взаимодействия, эффективного ведения переговоров;

– получение навыков создания команды стартап-проекта, организации ее деятельности, обеспечение ее конкурентоспособности, повышения производительности, приобретения навыков применения технологий коучинга / наставничества.

3.1.3. Реализация дисциплин (модулей) осуществляется с применением таких современных практико-ориентированных образовательных и цифровых технологий, как:

– работа в команде;

– тренинги;

– мастер-классы;

– дискуссии;

– кейс-стади;

– проблемное обучение;

– cooperative learning;

– деловые игры;

– коуч-сессии;

– консультации экспертов;

– презентации;

– воркшоп;

– сопровождение трекерами;

– agile- и scrum-технологии;

– адаптивное обучение;

– цифровые инструменты и платформы.

3.1.4. Сопровождение обучающихся при подготовке и защите ВКРС в рамках внеучебной деятельности на площадке ТГПУ включает в себя:

– создание условий для работы команд во внеучебное время (коворкинги, «точки кипения» и т.д.);

– проведение информационных мероприятий, конференций, форумов, стратегических сессий, открытых лекций, мастер-классов и воркшопов с экспертами-практиками, представителями организаций-партнеров, направленных на обсуждение вопросов развития экономики, ведения инновационной деятельности, создания новых рабочих мест;

– реализацию Центром непрерывного образования, а также факультетами / институтами программ дополнительного образования по таким направлениям как продажи, маркетинг, управление изменениями, логистика, закупки, управление созданием собственного бизнеса и т.д.;

– реализацию экспресс-форматов обучения (тренинги, семинары, марафоны, интенсивные курсы), направляемых на решение конкретных проблем, практическую отработку определенного навыка;

– создание и развитие инфраструктуры, позволяющей поддерживать стартап-проектирование в ТГПУ (бизнес-инкубаторы, ситуационные центры, лаборатории, акселераторы, стартап-студии, платформы для получения финансирования под стартап-проект и (или) поиска партнеров, технопарк);

– формирование сообществ (советы индустриальных партнеров, клубы предпринимателей, сообщества молодых предпринимателей и т.п.).

3.2. Организационные действия руководства ТГПУ при реализации программы «Стартап как диплом»:

- создание единой команды сопровождения и реализации мероприятий, выстраивание координации и партнерских отношений внутри предпринимательской экосистемы ТГПУ;
- формирование предпринимательской организационной культуры университета, изменение подходов к реализации образовательных программ, создание единого образовательно-профессионального пространства для всех заинтересованных целевых аудиторий (школьники, обучающиеся, выпускники, штатные педагогические работники и лица, привлекаемые ТГПУ к реализации образовательных программ на иных условиях (далее – практики), учебно-вспомогательный персонал, эксперты, работодатели);
- синхронизация внеучебных мероприятий с календарным графиком учебного процесса;
- разработка и внедрение программы подготовки научно-педагогических работников для реализации образовательного трека сопровождения обучающихся при подготовке и защите ВКРС;
- цифровизация образовательного процесса, разработка современной цифровой образовательной среды;
- поддержка обучающихся, реализующих стартап-проекты (возможные формы поддержки: стимулирование обучающихся, являющихся финалистами конкурсов / грантовых конкурсов по реализации стартап-проекта; привлечение инвесторов для финансирования стартап-проектов (два этапа – на отборе стартап-проектов для защиты ВКРС и на защите ВКРС); начисление баллов за индивидуальные достижения при поступлении на магистерские программы).

3.2.1. В качестве единой команды сопровождения и реализации мероприятий по выстраиванию координации и партнерских отношений внутри предпринимательской экосистемы ТГПУ выступает экспертный стартап-совет (или стартап-комиссия) ТГПУ (далее – экспертный совет (или экспертная комиссия)).

3.2.2. Состав экспертного совета утверждается приказом ректора университета ежегодно и действует в течение учебного года.

3.2.3. В состав экспертного совета входят не менее 5 человек (постоянных членов) из числа профессорско-преподавательского состава ТГПУ, соответствующих как минимум двум из нижеприведенных требованиям:

- не менее 3-х лет стажа в области преподавания учебных дисциплин (модулей), указанных в п. 3.1.1 настоящего Порядка;
- наличие ученой степени кандидата и (или) доктора наук;
- наличие опыта разработки и реализации акселерационных программ и (или) образовательных программ по предпринимательству;
- руководитель структурного подразделения, занимающегося развитием предпринимательства, инновационными разработками.

3.2.4. Общее руководство экспертным советом в должности председателя экспертного совета осуществляет проректор по научной работе, координирующий проектную деятельность. На период работы экспертного совета для обеспечения его работы назначается секретарь экспертного совета из числа его членов. Секретарь экспертного совета ведет протоколы его заседаний, представляет необходимые материалы в структурные подразделения, в которых осуществляется выполнение обучающимися ВКРС.

3.2.5. В экспертный совет по согласованию с его председателем включаются непостоянные члены из числа представителей бизнес-сообщества в сфере предпринимательства; представителей институтов развития, обладающих профессиональными знаниями и опытом проектной и (или) предпринимательской деятельности, экспертной оценки ВКРС по соответствующим профессиональным направлениям, указанным в Приложении № 1 настоящего Порядка.

3.2.6. Численность приглашенных практиков к штатным работникам ТГПУ в процентном соотношении должна составлять 70/30 (где 70 % - это приглашенные практики) экспертного совета.

3.2.7. Полномочия экспертного совета:

- согласование рабочих программ учебных дисциплин (модулей) по основам предпринимательской деятельности и (или) технологическому и (или) социальному предпринимательству и (или) предпринимательству креативных индустрий и другим, освоение которых является обязательным для обучающихся, выполняющих ВКРС (регламент согласования устанавливается экспертным советом);
- предварительное рассмотрение темы ВКРС и отнесение ее к виду стартапа;

- согласование тем ВКРС;
- согласование списка инкубаторов/акселераторов, резидентств на базе которых возможна апробация и реализации ВКРС;
- согласование допуска обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих работу совместно) к защите ВКРС и закрепления ролей их участия (регламент согласования устанавливается экспертным советом);
- инициация разработки и (или) актуализации локальных нормативных актов, регламентирующих процедуру защиты ВКРС, представление их на согласование и утверждение;
- обеспечение процесса внедрения в образовательный процесс формата защиты ВКРС и его популяризацию;
- разработка, актуализация и реализация дополнительных образовательных программ по разработке и продвижению бизнес-проектов;
- обеспечение взаимодействия между структурными подразделениями университета, принимающими участие в организации образовательного процесса и реализации образовательных программ, предполагающих университетский стартап;
- формирование экспертного сообщества для целей реализации программы ВКРС.

3.2.8. Согласование темы ВКРС экспертным советом осуществляется на основании предоставляемой обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющим работу совместно) концепции бизнес-проекта, которая представляет собой презентацию, содержащую следующую информацию:

- обоснование актуальности бизнес-проекта;
- цель и задачи бизнес-проекта;
- целевая аудитория (целевые сегменты потребителей создаваемого продукта (технологии или услуги));
- бизнес-модель и (или) дорожная карта стартап-проекта;
- финансовая модель и (или) модель монетизации;
- стратегия продвижения продукта (технологии или услуги) на рынок.

Паспорт стартап-проекта приведен в Приложении № 2.

3.2.9. При отнесении ВКРС к виду стартапа экспертный совет руководствуется следующими критериями определения стартап-проекта:

- бизнес-идея стартап-проекта;
- бизнес-модель и дорожная карта стартапа;
- бизнес-план стартап-проекта;
- стартап-проект, прошедший стадию MVP (минимально жизнеспособный продукт);
- работающий бизнес, требующий акселерации и масштабирования.

3.2.10. Решения экспертного совета принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в его состав и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель экспертного совета обладает правом решающего голоса.

3.2.11. Решения вносятся в протокол заседания экспертного совета (Приложение № 4), на основе которого распорядительным актом университета не менее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации по соответствующей основной образовательной программе утверждаются темы ВКРС.

3.2.12. Экспертный совет в период реализации университетского стартапа обеспечивает сопровождение обучающихся, включающее:

- подготовку к конкурсам с целью привлечения финансирования для развития проектов;
- привлечение консультантов для проведения экспертной оценки проектов;
- проведение образовательных мероприятий, направленных на формирование предпринимательских, проектных и иных необходимых компетенций;
- организацию образовательных и иных мероприятий при поддержке партнеров университета, направленных на развитие стартапов (бизнес-проектов);
- проведение промежуточной экспертизы ВКРС, указанной в п. 4.12 настоящего Порядка.

4. ВКР в формате ВКРС: требования к оформлению, критерии отбора для подготовки и защиты, руководство, структура, защита и оценивание

4.1. ВКРС представляет собой работу в виде описания стартап-проекта,

подготовленного, разработанного и (или) реализуемого одним или несколькими обучающимися совместно (командой стартап-проекта, в которую входит обучающийся или несколько обучающихся), демонстрирующего уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, в том числе в качестве предпринимателя, по направлению подготовки / специальности, сформированности компетенций, установленных федеральным государственным образовательным стандартом.

4.2. Вид ВКРС, требования к ее оформлению, порядок ее выполнения и критерии ее оценки устанавливаются в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

4.3. ВКРС выполняется с целью разработки, формализации и развития университетского стартапа, подготовленного в соответствии с требованиями настоящего Порядка, а также, при необходимости, – с требованиями организации, в которую он будет представляться (или был представлен) на соискание инвестиций.

4.4. Университетский стартап в рамках ВКРС может представлять собой:

– стартап как бизнес-проект, реализуемый в определенной сфере экономики и реализующий продажу существующих на текущий момент продуктов и (или) оказание услуг;

– технологический стартап – бизнес-проект, основывающийся на технологических инновационных разработках и их коммерциализации;

– стартап в сфере социального предпринимательства – бизнес-проект, направленный на решение задач социального воздействия и (или) способствующий решению социальных проблем общества;

– стартап в сфере креативных индустрий – бизнес-проект, связанный с продукцией, обладающей потенциалом создания, производства и эксплуатации творческой интеллектуальной собственности. Креативными индустриями являются: деятельность в области исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения и др.

4.5. Обучающийся(-ея), выбравший(-е) подготовку и защиту ВКР в формате ВКРС, в срок не позднее одного месяца до даты утверждения тем выпускных квалификационных работ, должен предоставить в деканат факультета / дирекцию института наряду с Паспортом стартап-проекта согласованное с заведующим выпускающей кафедры обоснование целесообразности разработки темы ВКР для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности (в соответствии с Приложениями № 2 и № 3 к настоящему Порядку).

4.6. Деканат факультета / дирекция института осуществляет рассмотрение представленных обучающимися паспортов стартап-проектов и на их основании готовит информацию для представления в экспертный совет (согласно пп. 3.2.7 - 3.2.12 настоящего Порядка).

4.7. Критериями отбора для подготовки и защиты ВКР как ВКРС и представления темы в экспертный совет являются:

- число участников стартап-проекта (не более пяти человек);
- новизна стартап-проекта;
- технологичность и наукоемкость стартап-проекта;
- уникальная идея бизнеса стартап-проекта;
- наличие потенциала развития стартап-проекта;
- минимальные стартовые затраты стартап-проекта;
- быстрый рост стартап-проекта;
- перспективы коммерциализации стартап-проекта;
- масштабируемость стартап-проекта.

Кроме вышеуказанных общих критериев ВКРС для программ бакалавриата и специалитета также должна удовлетворять следующим критериям:

- наличие технологической / социальной / инновационной составляющей проекта;
- наличие прототипа продукта (технологии или услуги) проекта;
- наличие решения по бизнес-модели стартапа, финансовой модели или модели монетизации;

– наличие потенциального и (или) реального инвестора.

ВКРС для программ магистратуры должна удовлетворять следующим обязательным критериям:

- наличие прототипа продукта (технологии или услуги) проекта;
- наличие технологической / инновационной / социальной составляющей проекта;
- наличие решения по бизнес-модели стартапа, финансовой модели или модели монетизации;
- наличие финансового плана или плана монетизации;
- подтверждение ведения деятельности (например, отчетная финансовая документация, сайт в сети Интернет, договоры с заказчиками, договоры о намерениях и т.п.).

4.8. После согласования возможности написания ВКР в формате ВКРС и ее темы за обучающимся / несколькими обучающимися закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы. Если ВКРС носит междисциплинарный характер, подготовка ВКРС осуществляется в групповом формате с использованием цифровых инструментов с обязательным участием руководителя ВКРС обучающихся.

4.9. Назначение руководителя и при необходимости консультанта(ов) ВКРС, рецензирование ВКРС (в случае если в формате ВКРС выполняется дипломная работа / магистерская диссертация), формирование отзывов о работе обучающегося (нескольких обучающихся, выполнявших ВКРС совместно) в период подготовки ВКРС, осуществляется в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (примерные формы рецензии на ВКРС и отзыва о работе обучающегося в период подготовки ВКРС приведены в Приложениях № 5 и № 6).

4.10. В рамках подготовки ВКРС обучающийся (несколько обучающихся, выполняющих ВКРС совместно) могут иметь наставника из числа представителей коммерческих или некоммерческих организаций с опытом ведения предпринимательской деятельности не менее 5 лет и (или) с опытом работы в государственных или муниципальных структурах поддержки малого и среднего предпринимательства (со стажем работы на руководящей должности не менее 2 лет, на должности среднего звена – не менее 3 лет) и (или) с опытом работы в венчурных фондах (не менее 3 лет) и (или) акселераторах / инкубаторах субъектов малого предпринимательства (со стажем работы на руководящей должности не менее 2 лет).

4.11. Выпускающая кафедра самостоятельно формирует планы-графики подготовки ВКРС (пример плана-графика подготовки ВКРС приведен в Приложении № 7). В случае, если ВКРС выполняется совместно студентами нескольких структурных подразделений, то такие планы-графики согласовываются всеми структурными подразделениями, участвующими в этом проекте.

4.12. Обязательным условием допуска к защите является промежуточная экспертиза ВКРС, которая осуществляется экспертным советом не позднее чем за 3 месяца до проведения государственной итоговой аттестации. Результатом данной экспертизы является заключение экспертного совета о соответствии представленной работы критериям стартапа (Приложение № 8). В случае несоответствия работы критериям стартапа обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим работу совместно) предлагается оформить ВКРС в формате ВКР, согласно программе государственной итоговой аттестации.

4.13. ВКРС, одобренную экспертным советом и допускаемую к защите, обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим ВКРС совместно) необходимо представить для получения отзыва руководителя и рецензии(й) (специалитет / магистратура) в соответствии с требованиями Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

4.14. Рекомендуемый объем ВКРС (без учета приложений) по программам бакалавриата 30–60 страниц; по программам специалитета – 40- 70 страниц; по программам магистратуры – 60–90 страниц.

4.15. Структура ВКРС может включать в себя следующие разделы:

4.15.1. **Титульный лист** – является первой страницей ВКРС и оформляется в соответствии с образцом, представленным в Приложении № 9.

4.15.2. **Содержание** – это перечень основных частей ВКРС.

4.15.3. **Обозначения и сокращения** – приводится перечень особых (не общепринятых) сокращений слов и наименований, использованных в ВКРС.

4.15.4. **Введение**

Резюме стартап-проекта (является завершающим этапом работы и рекламным документом стартап-проекта):

- название стартап-проекта;
- цели и стратегия стартап-проекта;
- уникальность продукта (технологии или услуги);
- предполагаемые результаты стартап-проекта;
- горизонт расчета результатов стартап-проекта;
- источники и условия финансирования стартап-проекта;
- наличие интеллектуальной собственности (лицензии, патенты, ноу-хау, авторские права и т. п.);
- интегральные показатели экономической эффективности стартап-проекта;
- риски проведения стартап-проекта;
- потенциал стартап-проекта.

4.15.5. Основная часть

1) Методология разработки стартап-проекта:

- анализ рынка и обоснование актуальности выбора темы/проблемы, на решение которой направлен стартап-проект;
- описание и обоснование выбора методологии разработки стартап-проекта.

2) Бизнес-модель и бизнес-план стартап-проекта:

- общая характеристика стартап-проекта и сферы деятельности (основная бизнес-идея стартап-проекта, общие исходные данные и условия реализации; сфера деятельности; оценка рынка сбыта; описание потребителей нового продукта (технологии или услуги); оценка конкурентов и конкурентной среды; динамика развития, характеристика рыночных и отраслевых позиций бизнеса (в перспективе двух – пяти лет);

– описание продукта (технологии или услуги) (предоставляется информация о продукте (технологии или услуге), которая будет получена по результатам реализации стартап-проекта; целесообразно указать наименование продукта (технологии или услуги); назначение и сферу применения; основную характеристику; конкурентоспособность; инновационность продукта (технологии или услуги); наличие или необходимость получения документов разрешительного характера, в том числе лицензий; степень готовности к производству и (или) реализации; наличие сертификата качества (при его наличии); экологическую безопасность; условия поставки и упаковки (при наличии); гарантийное и сервисное обслуживание (при наличии); утилизацию отходов (при наличии). Оптимальным будет включение в приложение к бизнес-плану фотографий, рисунков, чертежей, макетов, эскизов, схем, натурального образца и других форм отражения, которые предоставляют предметное представление о продукте (технологии или услуге);

– маркетинговый анализ, стратегия и сбыт продукта (технологии или услуги) (в данный подраздел входят маркетинговые исследования; описание рынка и перспективы его развития; анализ и описание конкурентов; сильные и слабые стороны субъекта хозяйствования; потребители продукции; требования потребителей к продукции и возможности субъекта хозяйствования по их соблюдению; MVP (минимально жизнеспособный продукт); SWOT-анализ, стратегия рекламы и продвижения продукта (технологии или услуги);

– производственный план (в этом разделе приводятся общие сведения о стартап-проекте, расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта, прямые (переменные) и общие (постоянные) затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета текущих затрат на производство. Здесь описываются существующие и предполагаемые процедуры и средства, необходимые для выпускаемой технологии, продукции или предоставляемых услуг. Примерная структура данной части: географическое положение предприятия, транспортные пути, наличие коммуникаций; технологии производства; объем производства; кадровое обеспечение; экологичность производства и безопасность работающих; заработная плата и другие расходы на персонал; потребность в площадях; затраты на сырье и материалы; текущие затраты на производство; переменные издержки; постоянные издержки и др.);

– организационный план (структура: организационно-правовая форма собственности стартап-проекта; организационная структура (описание команды стартап-проекта, распределение обязанностей, описание среды и стиля управления стартап-проектом); сведения о партнерах;

календарный график работ стартап-проекта; описание внешней среды стартап-проекта; расчет потребности в финансировании (смета затрат на стартап-проект); определение источника и условий финансирования стартап-проекта);

– финансовый план (комплексная финансовая модель стартап-проекта, в том числе метрики воронки продаж и маржинальная юнит-экономика; план доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики, разработка сбалансированного плана денежных потоков с учетом OPEX (операционные затраты), CAPEX (капитальные затраты) и привлечения финансовых источников; расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании);

– направленность, эффективность и конкурентоспособность стартап-проекта (указанный раздел должен раскрывать оценку проекта, его эффективность и направленность; оценку по методу DCF; инвестиционные показатели окупаемости стартап-проекта; прогнозируемые показатели эффективности стартап-проекта);

– риски и гарантии (описание возможных рисков и форс-мажорных обстоятельств. Анализ чувствительности проекта к внешним факторам и рискам (сформирована матрица рисков, разработан сценарий стартап-проекта).

Примерная структура раздела приведена в Приложении № 10.

4.15.6. Заключение

В заключении должны содержаться результаты реализации или коммерциализации (при наличии) стартап-проекта и (или) перспективы его развития, представляются основные выводы ВКРС, включая практическую значимость разработанного бизнес-проекта, существующие ограничения и риски, связанные с его реализацией. Заключение не должно дублировать содержание основной части ВКРС.

4.15.7. **Список использованных источников и литературы (Библиографический список)** Должен включать изученные и использованные при выполнении ВКРС источники и литературу. Оформляется в соответствии с требованиями, установленными программой государственной итоговой аттестации.

4.15.8. **Приложения** В приложениях следует отражать:

- полную информацию о компании (регистрационные документы и пр.);
- фотографии, чертежи, патентную информацию о продукции;
- результаты маркетинговых исследований;
- фотографии и схемы предприятия;
- схемы по организационной структуре предприятия;
- финансово-экономические расчеты (таблицы, графики);
- нормативные документы и законодательные акты, подтверждающие описанные риски по стартап-проекту;
- справочные материалы;
- таблицы;
- образцы документов;
- инструкции, методики;
- иллюстрации вспомогательного характера.

4.16. К защите ВКРС обучающийся(щиеся) должен(ы) подготовить **презентацию стартап-проекта**, объем которой должен быть не более 10–15 слайдов и соответствовать требованиям, установленным программой государственной итоговой аттестации.

Презентация может содержать:

- **представление стартап-проекта** (титульный слайд) (кроме названия на слайде также размещаются логотип стартап-проекта, описание и слоган стартап-проекта);
- **проблему** (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный стартап-проект) (актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными);
- **решение** (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации стартап-проекта);
- **продукт** (описание конкретных продуктов (технологий или услуг), которые продает бизнес. Если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии.

Если продукт – это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность);

- **рост** (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов. Можно включить график с кривой роста);

- **рынок** (указывается, на какой рынок ориентируется стартап-проект. Приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, а также прогнозные показатели);

- **анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды** (указывается информация об основных конкурентах и даётся пояснение, по каким показателям создаваемый стартап-проект будет иметь превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартап-проекта);

- **бизнес-модель стартап-проекта** (демонстрация схемы организации продаж);

- **команду стартап-проекта** (представление команды и краткая характеристика каждого участника);

- **финансы** (раскрываются комплексная финансовая модель стартап-проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартап-проекта);

- **инвестиции** (указываются в случае необходимости привлечения инвестиций для реализации стартап-проекта);

- **риски** (описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);

- **контактную информацию** (заключительный слайд) (указывается контактная информация команды-разработчиков стартап-проекта).

4.17. Порядок защиты ВКРС и требования к утверждению государственных экзаменационных комиссий определяются Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, устанавливающим процедуру организации и проведения университетом государственной итоговой аттестации обучающихся.

4.18. Государственная итоговая аттестация в форме защиты ВКРС проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

4.18.1. Для защит ВКРС могут быть созданы отдельные государственные экзаменационные комиссии, в состав которых входят председатель и не менее 4 членов. Члены государственной экзаменационной комиссии должны являться лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу ТГПУ (иных организаций) и (или) к научным работникам ТГПУ (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень, и ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, в т. ч. потенциальных инвесторов защищаемых проектов (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав государственной экзаменационной комиссии должна составлять не менее 50 %. Данные государственные экзаменационные комиссии могут создаваться по каждому направлению подготовки и каждой специальности, или по каждой образовательной программе, или по ряду направлений подготовки и специальностей, или по ряду образовательных программ, с учетом требований к председателю государственной экзаменационной комиссии. Состав комиссии может быть расширенным за счет привлечения практиков в деятельности по бизнес-проектированию, предпринимателей и потенциальных инвесторов.

4.18.2. Если подготовка и защита ВКРС носит междисциплинарный характер и выполняется обучающимися одной укрупненной группы специальностей и направлений подготовки (далее – УГСН), то состав государственной экзаменационной комиссии может

формироваться по направлению подготовки или специальности, или по ряду образовательных программ, с учетом требований к председателю государственной экзаменационной комиссии. Если подготовка и защита ВКРС носит междисциплинарный характер и выполняется обучающимися разных УГСН, то состав государственной экзаменационной комиссии может формироваться по ряду направлений подготовки или специальностей, или по ряду образовательных программ, с учетом требований к председателю государственной экзаменационной комиссии.

4.18.3. Председатель государственной экзаменационной комиссии ВКРС утверждается учредителем по представлению университета не позднее 31 декабря, предшествующего году проведения государственной итоговой аттестации, из числа лиц, не работающих в ТГПУ, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности, в том числе компетентных в вопросах предпринимательства и коммерциализации разработок.

4.18.4. Состав государственной экзаменационной комиссии ВКРС утверждается не позднее чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

4.18.5. Для защиты ВКРС в государственную экзаменационную комиссию в сроки, регламентированные Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, представляются:

- ВКРС;
- презентация бизнес-проекта, выполненная в едином стиле;
- отзыв руководителя;
- рецензия(ии) (для специалистов, магистров);
- результаты проверки ВКРС на объем заимствований;
- дополнительно наряду с отзывом руководителя может быть представлен отзыв консультанта и (или) отзыв консультанта-наставника и (или) документ, подтверждающий одобрение и поддержку или необходимость доработки проекта от организации, в которую он был представлен на соискание инвестиций.

4.18.6. Защита ВКРС, выполненной несколькими обучающимися одной или разных выпускающей(их) кафедр(ы) / факультета / института, назначается на один день и одно время, каждый обучающийся команды защищает свою часть работы, которую выполнял. В данном случае ВКРС готовится и предоставляется в государственную экзаменационную комиссию одна, в ней указываются все обучающиеся, выполнявшие данную ВКРС, согласно Приложению № 9.

4.19. Критерии и шкала оценивания ВКРС соответствуют критериям и шкалам оценивания ВКР и устанавливаются программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, которую осваивает обучающийся, представивший ВКРС.

4.20. В случае защиты ВКРС несколькими обучающимися, выполняющим работу совместно, персонально оценивается личный вклад каждого участника.

4.21. Размещение текстов ВКРС в электронно-библиотечной системе университета осуществляется в соответствии с требованиями Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры и согласно Положению о порядке размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронной библиотеке научной библиотеки ТГПУ.

5. Цифровые инструменты координации и сопровождения подготовки ВКРС

5.1. Цифровая среда ТГПУ предоставляет возможность осуществления координации и сопровождения проектной деятельности обучающихся по бизнес-проектированию, разработки стартап-проекта, реализации стартап-проекта и последующей подготовки ВКРС. Обучающиеся имеют доступ к цифровым платформам и (или) цифровым инструментам, имеющим соответствующий функционал.

5.2. Цифровая платформа, через которую осуществляется сопровождение образовательной и внеучебной деятельности обучающихся, функционирует на лицензионном российском программном обеспечении на основе соглашения между ТГПУ и разработчиками.

5.3. Цифровые инструменты обеспечивают оптимальную работу в качественном

формате для решения поставленных задач, повышая эффективность взаимодействия всех участников процесса.

5.4. Цифровое сопровождение деятельности по бизнес-проектированию обучающихся начинается с момента зачисления в ТГПУ, сопровождается в течение всего периода обучения и завершается после отчисления обучающегося из университета.

5.5. В течение всего срока обучения обучающийся имеет доступ к платформе с возможностью:

- загрузки данных о своей деятельности по бизнес-проектированию;
- коммуникации с обучающимися других факультетов / институтов, а также иных образовательных организаций для формирования команды и совместной работы над стартап-проектом;
- отслеживания всего жизненного цикла стартап-проекта обучающегося или группы обучающихся;
- формирования запроса на определенное сопровождение стартап-проекта в зависимости от вида его профессиональной деятельности;
- сопровождения деятельности обучающихся по бизнес-проектированию профессорско-преподавательским составом, включая практиков, тренеров, наставников, потенциальными инвесторами, а также консультантами и руководителями ВКРС для формирования необходимых компетенций;
- выгрузки информации по проекту в заявку на получение гранта, а также презентацию проекта;
- сбора и обработки информации об участии обучающихся в различных акселерационных программах, грантовых конкурсах и иных мероприятиях, включая мероприятия регионального и федерального уровней;
- создания единого информационного пространства по проведению различных мероприятий, направленных на совершенствование предпринимательских и проектных компетенций обучающихся для осуществления профессиональной деятельности;
- формирования и выгрузки портфолио обучающегося с его деятельностью по бизнес-проектированию за весь период обучения в ТГПУ для дальнейшего трудоустройства.

Проректор по НОУД



О.А. Швабауэр

Проректор по НР



Е.А. Полева

Проректор по ОД



М.С. Садиева

Начальник УОПВ



Г.П. Матюкевич

Типы университетских стартапов (стартап-проектов) по сферам профессиональной деятельности, на которые ориентированы реализуемые Томским государственным педагогическим университетом основные образовательные программы¹:

1. Образование.
2. Социальное обслуживание.
3. Культура, искусство.
4. Физическая культура и спорт.
5. Связь, информационные и коммуникационные технологии.
6. Административно-управленческая и офисная деятельность.
7. Финансы и экономика.

¹ Типология основана на перечне областей профессиональной деятельности, утвержденной приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ФОРМАТЕ
«СТАРТАП КАК ДИПЛОМ»**

«__» _____ 202__ г.

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	
Число участников стартап-проекта	
Команда стартап-проекта	1. 2. 3.
Новизна стартап-проекта	
Технологичность и наукоемкость стартап-проекта	
Описание стартап-проекта продукт (технология или услуга)	
Уникальная идея бизнеса стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	
Наличие потенциала развития стартап-проекта (описание)	
Минимальные стартовые затраты для проведения стартап-проекта (объем и сроки)	
Быстрый рост стартап-проекта (да/нет, в случае ответа «да» указать предполагаемые даты)	
Перспективы коммерциализации стартап-проекта (перечислить основные)	
Масштабируемость стартап-проекта (модель)	
Обоснование соответствия бизнес-идей технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	
2. Порядок и структура финансирования	
Предполагаемый объем финансового обеспечения стартап-проекта	_____ рублей
Предполагаемые источники финансирования стартап-проекта	
Оценка потенциала рынка и рентабельности стартап-проекта	
3. Команда стартап-проекта	
Ф. И. О.	Выполняемые работы в стартап-проекте

Заведующему кафедрой

И.О. Фамилия
обучающийся группы _____
И.О. Фамилия

заявление.

Прошу(сим) предоставлять возможность выполнения выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы, дипломной работы, магистерской диссертации – нужное подчеркнуть) в форме стартапа по теме: _____

_____.

Целесообразность разработки указанной темы заключается в практическом применении в соответствующей области профессиональной деятельности _____

_____ /

на конкретном объекте профессиональной деятельности – _____

_____.

«__» _____ 202__ г.

подпись

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

подпись И.О. Фамилия

«__» _____ 202__ г.

Протокол проведения отбора ВКР для выполнения в формате ВКРС

ПРОТОКОЛ
ЗАСЕДАНИЯ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА
по отбору ВКР для выполнения их в формате ВКРС

№ _____

Председатель – Фамилия И.О.

Секретарь – Фамилия И.О.

Присутствовали: ___ человек (список прилагается)

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. СЛУШАЛИ: Доклад проректора по НР Фамилия И.О. Ф.И.О. (последнее – при наличии) обучающегося(-ихся) полностью; код, наименование направления подготовки / специальности)
ТЕМА(Ы) ВКР: _____

2. ВЫСТУПИЛИ:

Фамилия И.О.: Общая характеристика представленного проекта:

– обоснование актуальности проекта _____

– целевая группа клиентов _____

– цель и задачи проекта _____

– бизнес-модель и (или) дорожная карта _____

– финансовая модель и (или) модель монетизации _____

– ожидаемый результат _____

После сообщения о планируемой работе обучающимся были заданы следующие вопросы:

РЕШИЛИ:

1. Допустить / не допустить обучающегося(-ихся) к выполнению ВКР в формате ВКРС.

2. ...

Председатель

Подпись

И.О. Фамилия

Секретарь

Подпись

И.О. Фамилия

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу в формате стартапа обучающегося(ихся) _____ курса
_____ формы обучения

направление подготовки / специальность _____

Направленность (профиль(и)) / специализация _____

Ф.И.О. обучающегося(ихся) (последнее – при наличии) _____

Рецензент: _____ (Ф.И.О., должность,
ученая степень, ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ: _____

Рекомендуемая оценка выпускной квалификационной работы: _____

«__» _____ 202__ г. _____ Ф.И.О.
(подпись рецензента)

М.П.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

ОТЗЫВ

о работе обучающегося(щихся) в период подготовки выпускной квалификационной работы в формате стартапа

направление подготовки / специальность _____

Направленность (профиль(и)) / специализация _____

Руководитель ВКРС _____
 (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание – при наличии)

_____ (Ф.И.О.
 обучающегося(-щихся) (последнее – при наличии))

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА: _____

« ____ » _____ 202__ г. _____ Ф.И.О.
 (подпись руководителя ВКРС)

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

ПЛАН-ГРАФИК подготовки выпускной квалификационной работы в формате стартапа (ВКРС)
направление подготовки / специальность _____
Направленность (профиль(-и)) / специализация _____
Обучающегося(-ихся) _____ курса _____ формы обучения
Ф.И.О. обучающегося(-ихся) (последнее – при наличии) _____

№	Выполняемые работы (этапы выполнения)	Срок выполнения (с ___ по ___)	Отметка о выполнении	Подпись руководителя ВКРС
1				
2				
3				

План-график составлен руководителем ВКРС _____
(подпись) (Фамилия И.О., должность, ученая степень,
ученое звание – при наличии)

С планом-графиком ознакомлен(ы): _____
(подпись(и) обучающегося(-ихся))

« ___ » _____ 202__ г.

Критерии стартапа

Критерии стартапа определяют начальные требования к ВКРС. Другими словами, для того чтобы ВКР была учтена как ВКРС, необходимо, чтобы результат выполнения научно-исследовательской работы в ВКР обладал следующими характеристиками:

1. Имел название
2. Имел описание конечного коммерческого продукта / технологии / услуги
3. Имел описание потенциального конечного потребителя
4. Решал конкретную проблему конечного потребителя (имел функциональное назначение и обладал основными потребительскими качествами)

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

Факультет / институт

Кафедра

Оценка _____

Допустить к защите в ГЭК
зав. кафедрой

Дата защиты _____

_____ Ф.И.О

Председатель ГЭК
_____ Ф.И.О.
подпись

подпись
«__» _____ 202__ г.

Тема выпускной квалификационной работы в формате стартапа
(без кавычек)

(выпускная квалификационная работа (бакалаврская / *дипломная* работа / *магистерская диссертация*) в формате стартап)

Руководитель:
ученая степень, ученое звание (*при наличии*)

Ф.И.О.

Консультант*:
ученая степень, ученое звание (*при наличии*)

Ф.И.О.

Автор(ы)** работы:
студент(ка) __ курса _____ группы
И.И. Иванова (*отчество – при наличии*)

Томск 202__

* информация заполняется при назначении консультанта(ов)

** при совместном выполнении ВКРС заполняется информация о каждом обучающемся